

УСЛОВИЯ КОНКУРСА

Министерство инновационного развития Республики Узбекистан (Мининновации) совместно с Фондом содействия инновациям Российской Федерации объявляет конкурс стартап проектов «Узбекистан - Российская Федерация».

Совместные стартап проекты будут осуществляться в рамках Соглашения о сотрудничестве, подписанного между Министерством инновационного развития Республики Узбекистан и Фондом содействия инновациям Российской Федерации.

Мининновации является ответственным за отбор, финансирование, а также за реализацию Проектов.

Конкурс ориентирован на поддержку малых инновационных предприятий, выполняющих перспективные разработки и имеющих зарубежных партнеров, за счет взаимодействия с которыми возможно повысить конкурентоспособность своей продукции и коммерциализовать результаты научно-технической деятельности за счет получения доступа к передовым технологиям и экспертизе, а также возможности вывести свою (а также совместно разработанную) продукцию на зарубежные рынки.

К ожидаемым результатам конкурса относятся:

- Создание и вывод на рынок новых конкурентоспособных продуктов;
- Интеграция узбекских инновационных компаний в мировое сообщество и расширение географии их международного сотрудничества;
- Укрепление позиций разработок узбекских малых инновационных предприятий в мире;
- Развитие инновационных разработок за счет привлечения к совместным работам ведущих международных специалистов и экспертов;
- Взаимовыгодный информационный и технологический обмен между странами-партнерами и создание эффективных механизмов международного сотрудничества.

В конкурсе могут принимать участие юридические лица, соответствующие критериям отнесения к субъекту малого предпринимательства в соответствии с Законом Республики Узбекистан «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности» от 2 мая 2012 г., № ЗРУ-328 (далее – предприятия)

Заявки должны быть поданы в определяемые объявлением о проведении конкурса сроки в Мининновации, принимающим решение о финансировании работ. Тематика проекта по заявкам, поданным в Мининновации и в зарубежный финансовый орган должна быть идентичной.

Требования к предоставляемой информации:

Для участия в конкурсе предприятие должно представить в Мининновации следующие документы:

- а) заявку на участие в конкурсе по форме, представленной в **приложении № 1** и подписанную руководителем предприятия и заверенную печатью предприятия;
- б) бизнес-план старт-ап проекта (**приложение № 2**);
- в) смету расходов на выполнение проекта с расшифровками статей (**приложение № 3**);
- к) документы, подтверждающие наличие зарубежного партнера, подавшего заявку в соответствующий финансовый орган;

л) справку о полученном коммерческом результате по прошлому проекту, поддержанному Мининновации, в случае, если малое инновационное предприятие ранее побеждало в программах Мининновации (представляется в свободной форме на бланке заявителя).

Предприятие может дополнительно представить следующие документы:

а) документы, подтверждающие права предприятия на результаты интеллектуальной деятельности, предусмотренные законодательством Республики Узбекистан;

б) документы, подтверждающие наличие у предприятия необходимых лицензий и разрешительных документов (при необходимости);

в) документы, подтверждающие запланированные объемы реализации продукции (договоры о поставке продукции, протоколы, соглашения о намерениях, письма от потенциальных потребителей продукции и иные документы).

Заявки необходимо представить в Мининновации на бумажном и электронном носителях. Бумажная версия проекта представляется в папке, в 2-х экземплярах.

В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, предоставленных предприятием в составе заявки, она отстраняется от участия в конкурсе на любом этапе его проведения.

Другие обязательные требования:

- заявителем не должны быть нарушены авторские, смежные и иные права третьих лиц; должно иметься согласие правообладателей на представление в Мининновации материалов и их использование для проведения экспертизы и для обнародования;

- работы, на выполнение которых запрашиваются средства Мининновации, не должны быть ранее финансируемыми из других бюджетных источников;

- заявитель не должен иметь открытых договоров на получение государственных субсидий с Мининновации и другими институтами развития, осуществляющими поддержку инновационных предприятий;

- по договорам, ранее заключенным между предприятием и Мининновации, обязательства по которым на дату подачи заявки исполнены, не должен быть установлен факт невыполнения исполнителем контракта, существенных условий договора по бюджетному финансированию работ, факт проведения в отношении исполнителя претензионно-судебной работы;

- заявляемый проект должен быть направлен на реализацию технологий гражданского назначения и не должен содержать сведений, составляющих государственную тайну или относимых к охраняемой в соответствии с законодательством Республики Узбекистан иной информации ограниченного доступа.

В случаях нарушения указанных требований Мининновации прекращает финансирование проекта независимо от стадии его реализации с одновременным истребованием от получателя гранта выплаченных ему денежных средств в установленном порядке.

Условия участия в конкурсе и порядок финансирования.

Выполнение работ осуществляется по следующему принципу: предприятие из Узбекистана выполняет проект за счет средств гранта Мининновации. Работы по проекту, выполняемые иностранным партнером, оплачиваются за счет средств соответствующей

зарубежной финансирующей организации и из собственных источников. При этом денежные средства, полученные от Фонда, не должны пересекать границу Республики Узбекистан.

Максимальный объем предоставляемого Мининновации гранта составляет не более 1 млрд. сум.

Срок выполнения Проекта составляет 24 месяца с даты заключения договора (соглашения) о предоставлении гранта и определяется в объявлении о проведении конкурса.

Средства грантового финансирования могут быть использованы для финансового обеспечения расходов на выполнение проекта в соответствии с утвержденной сметой расходов средств гранта:

- а) заработная плата;
- б) единый социальный платеж;
- в) оборудование;
- г) материалы, сырье, комплектующие;
- д) оплата работ соисполнителей (не более 30% от общего объёма финансирования) ;
- е) прочие общехозяйственные расходы (не более 10% от суммы гранта).
- ж) поездки, командировки, в т.ч. международные;
- з) приобретение программных средств;
- и) маркетинговые исследования;

Гранты предприятиям предоставляются в соответствии с календарным планом выполнения стартап проекта, предусмотренным договором.

Перечисление средств гранта получателю гранта осуществляется на расчетный счет малого инновационного предприятия в сроки, установленные договором о предоставлении гранта.

Полученные средства гранта, в случае их использования не по целевому назначению, подлежат возврату в Фонд.

В случае существенного не достижения плановых показателей реализации стартап проекта, предусмотренных договором гранта, по вине грантополучателя или нарушения условий договора, Фонд вправе потребовать возврата средств гранта.

Результаты конкурса размещаются на сайте Мининновации по адресу www.mininnovation.uz не позднее, чем через десять дней с даты утверждения результатов конкурса.

По результатам проведения конкурса между Фондом и предприятием заключается договор о предоставлении гранта на выполнение Проекта, в котором предусматриваются:

- а) целевое назначение предоставления гранта и его размер;
- б) календарный план выполнения проекта;
- в) смета расходов средств гранта на выполнение проекта;
- г) плановые показатели реализации проекта;
- д) условия перечисления гранта;
- е) порядок, сроки предоставления отчета о выполнении проекта и перечень прилагаемых документов.

Договор не может быть заключён с предприятиями:

- а) находящимся в процессе ликвидации или реорганизации;
- б) находящимся в процедуре банкротства;

в) имеющими задолженность перед республиканским бюджетом, бюджетом региона Республики Узбекистан;

г) в отношении которого ранее установлен факт неисполнения существенных условий договора, заключенного с Фондом.

**ЗАЯВКА
НА УЧАСТИЕ В СОВМЕСТНОМ УЗБЕКСКО-РОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ
СТАРТАП ПРОЕКТОВ**

на право заключения с МИР РУЗ «Фондом поддержки инновационного развития и новаторских идей» договора (соглашения) о предоставлении гранта малым инновационным предприятиям на выполнение стартап проекта

1. _____
(наименование участника конкурса с указанием организационно-правовой формы)

в лице _____
(наименование должности, Ф.И.О. руководителя, уполномоченного лица)

сообщает о согласии участвовать в конкурсе стартап проектов по теме

2. Сообщаем следующую необходимую информацию:

№ п/п	Необходимая информация (актуализированная на момент предоставления заявки)	Сведения малого инновационного предприятия
1.	Полное и сокращенное наименования организации и ее организационно-правовая форма: <i>(на основании Учредительных документов установленной формы (устав, положение, учредительный договор), свидетельства о государственной регистрации, свидетельства о внесении записи в единый государственный реестр юридических лиц)</i>	
2.	Регистрационные данные: Дата, место и орган регистрации юридического лица <i>(на основании Свидетельства о государственной регистрации)</i>	
3.	Контактные данные: Юридический адрес Почтовый адрес Контактный телефон E-mail Web-сайт, в том числе англоязычная версия ФИО руководителя и номер его мобильного телефона.	
4.	Банковские реквизиты: наименование обслуживающего банка; расчетный счет; корреспондентский счет; МФО, ИНН/ КПП банка.	
5.	Тема Старт-ап проекта	
6.	Приоритетное направление реализации старт-ап проекта (выбрать только один вариант)	
7.	Полное наименование организаций-международных партнеров, участвующих в проекте	
8.	Контактные данные ведущего международного партнера из России - ФИО Руководителя, должность, телефон, адрес электронной почты	
9.	Запрашиваемая сумма гранта, млн. сум	

10.	Объем внебюджетных средств, привлекаемых в качестве софинансирования договора (соглашения) о предоставлении гранта, млн.сум	
11.	Перечень контрактов (договоров) с Фондом, по которым ранее финансировалось предприятие	

Руководитель участника конкурса

_____ (Фамилия И.О.)
(подпись)

М.П.

СТРУКТУРА БИЗНЕС-ПЛАНА СТАРТАП ПРОЕКТА

1. УЧАСТНИК СТАРТАП ПРОЕКТА СО СТОРОНЫ УЗБЕКИСТАНА:

- 1.1. Название проекта.
- 1.2. Фирменное наименование предприятия (полное и сокращенное).
- 1.3. Распределение уставного капитала.
- 1.4. Сведения о месте нахождения, почтовый адрес.
- 1.5. Сайт предприятия.
- 1.6. Наличие основных средств и необходимых площадей для реализации проекта.
- 1.7. Область деятельности предприятия, виды выпускаемой продукции и/или оказываемых услуг.
- 1.8. Фактическая выручка от реализации за 2016-2019 г. в разрезе видов производимой продукции и/или оказываемых услуг (табл. 1):

Табл. 1.

Вид производимой продукции или оказываемой услуги	Выручка за 2016 год	Выручка за 2017 год	Выручка за 2018 год	Выручка за 2019 год
1				
2				
...				
ИТОГО				

- 1.9. Перечень проектов, которые ранее финансировались Фондом. Описание социально-экономического и коммерческого результата по каждому из финансируемому проекту.

2. МЕЖДУНАРОДНЫЕ УЧАСТНИКИ СТАРТАП ПРОЕКТА:

(Информация предоставляется по каждому участнику проекта, начиная с ведущего)

- 2.1. Наименование предприятия (полное и сокращенное).
- 2.2. Область деятельности предприятия (организации).
- 2.3. Количество сотрудников.
- 2.4. Выручка от реализации товаров (работ, услуг) за последний отчетный календарный год.
- 2.4. Сведения о месте нахождения, почтовый адрес.
- 2.5. Контактное лицо по проекту и полная информация (телефон, адрес электронной почты).

3. НАУЧНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СТАРТАП ПРОЕКТА:

- 3.1. Научная новизна предлагаемых в стартап проекте решений. Основные характеристики продукта, создаваемого в рамках реализации проекта (функциональное назначение, основные потребительские качества и параметры продукта).
- 3.2. Методы и способы решения поставленных задач для получения ожидаемых результатов.
- 3.3. Имеющийся у коллектива предприятия научный задел по предлагаемому старт-ап проекту, полученные ранее результаты (в т.ч. указываются документы, подтверждающие право предприятия-заявителя на интеллектуальную собственность по тематике проекта).
- 3.4. Планы по созданию и защите интеллектуальной собственности.

4. ПЕРСПЕКТИВЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ:

- 4.1. Объем и емкость рынка продукта, анализ современного состояния и перспектив развития отрасли, в которой реализуется стартап проект.

4.2. Сравнение технико-экономических характеристик (включая количественные, качественные и стоимостные характеристики продукции) созданного продукта с зарубежными и отечественными аналогами (табл. 2):

Табл. 2.

Технико-экономические параметры продукта	Аналог 1	Аналог 2	Аналог 3	Аналог ...	Созданный продукт
1					
2					
...					

4.3. Целевые сегменты потребителей создаваемого продукта и оценка платежеспособного спроса на 2020-2021 гг. с приложением обосновывающих документов (договоры и протоколы о намерениях на поставку и т.д.).

4.4. Описание бизнес-модели проекта, в том числе обоснование возможности выхода продукта на зарубежные рынки и/или оценка перспектив импортозамещения.

4.5. Стратегия продвижения продукта на рынок.

5. КОМАНДА ПРОЕКТА:

5.1. Количество сотрудников, занятых выполнением стартап проекта, направление их деятельности и их квалификация.

5.2. Опыт команды в реализации подобных проектов.

5.3. Организационная структура управления. Схема привлечения новых специалистов.

6. ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА:

6.1. План реализации проекта с указанием этапов, конкретных получаемых результатов, временных интервалов и необходимых средств (план составляется как на период выполнения стартап проекта, финансируемый Мининновации, так и на весь срок реализации проекта).

6.2. Описание выполняемых работ по проекту, на которые запрашиваются средства гранта, ожидаемого эффекта от выполненных работ.

6.3. Наличие основных средств и необходимых площадей для реализации проекта, в том числе для выполнения стартап проекта.

6.4. Производственный план и план продаж.

6.5. Описание распределения функций между узбекскими и зарубежными партнерами по проекту.

7. МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В РАМКАХ ПРОЕКТА:

7.1. Описание опыта предыдущего сотрудничества с данным международным партнером (партнерами).

7.2. Описание планируемого результата от сотрудничества для партнёров-участников проекта, в чем состоит преимущество от данного сотрудничества.

7.3. Запланированные общие мероприятия партнёров в течение выполнения проекта и по его завершению.

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН:

8.1. Общий объем финансирования проекта, в том числе объем внебюджетных инвестиций или собственных средств, источники средств и формы их получения.

8.2. Ранее привлеченное финансирование на реализацию проекта из бюджетных и внебюджетных источников (с указанием этих источников).

8.3. План движения денежных средств с учётом расходов на реализацию инновационного проекта по предприятию в целом. В табл. 3 представлены основные статьи Cash Flow в

группировке по его разделам (1 год - поквартально, следующие 2 года - с разбивкой по годам).

8.4. Основные экономические показатели (расходы на производство, прибыль, чистая прибыль, рентабельность выпускаемого продукта) к концу реализации проекта.

8.5. Возможные моменты, типы и источники рисков, меры по их уменьшению.

Табл. 3.

Раздел	Основные статьи	1 кв. 202_	2 кв. 202_	202_	...
Операционная деятельность	Расходные: 1) заработная плата 2) налоги и начисления на заработную плату 3) сырье и материалы 4) арендная плата 5) накладные расходы 6) реклама 7) электроэнергия, вода, тепло 8) налоги: НДС, налог на имущество, на рекламу, на прибыль, акцизы, сборы, единый налог, вмененный налог и др. 9) другие расходы Доходные: 10) продажи продукта 1,2,...,х, 11) оказание услуг 1,2,...,х в т. ч. объем продаж продукта (услуг) по проекту				...
Инвестиционная деятельность	Расходные: 12) приобретение и монтаж станков и оборудования 13) покупку мебели и офисной техники 14) приобретение зданий и ремонт помещений 15) приобретение финансовых и инвестиционных активов 16) другие расходы Доходные: 17) продажа станков, оборудования, мебели, офисной техники, зданий и сооружений 18) продажа финансовых и инвестиционных активов				
Финансовая деятельность	Расходные: 19) выплата процентов по кредитам и займам 20) выплата дивидендов 21) возврат кредитов, займов и инвестиций 22) лизинговые платежи 23) другие расходы Доходные: 24) получение кредитов и займов 25) получение инвестиций 26) самофинансирование 27) получение целевого финансирования 28) получение средств при увеличении уставного капитала				
Баланс на начало периода					
Баланс на конец периода					

Смета расходов средств гранта на выполнение стартап проекта
по теме “ _____ ”

Заявка № _____

Проект № _____

№ п/п	Наименование статей расходов	Сумма, руб.
1	Заработная плата	
2	Единый социальный платеж	
3	Оборудование	
4	Материалы, сырье, комплектующие	
5	Оплата работ соисполнителей <i>(не более 30% от суммы гранта)</i>	
6	Прочие общехозяйственные расходы <i>(не более 10% от суммы гранта)</i>	
	ИТОГО:	

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ИХ ЗНАЧИМОСТЬ

I. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ИХ ЗНАЧИМОСТЬ

Номер критерия	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Максимальное значение критерия в баллах
1.	Научно-технический уровень разработки, лежащей в основе проекта	5
2.	Перспективность внедрения, коммерческой реализации создаваемого продукта	5
3.	Потенциал предприятия, наличие и квалификация трудовых ресурсов для выполнения проекта	5

II. СОДЕРЖАНИЕ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

1) Критерий «Научно-технический уровень разработки, лежащей в основе проекта»

№	Показатели критерия	Содержание показателя
1.1	Оценка новизны продукта	Оценивается уровень научно-технической, технологической новизны разработки, лежащей в основе создаваемого продукта.
1.2	Оценка достижимости результатов стартап проектов	Оценивается соответствие заявляемого объема необходимых работ, сложности решаемой задачи и запрашиваемому объему финансирования.
1.3	Оценка задела и интеллектуальной собственности по тематике проекта	Оценивается имеющийся у заявителя научно-технический и практический задел, а также имеющийся уровень защиты прав на интеллектуальную собственность.

2) Критерий «Перспективность внедрения, коммерческой реализации создаваемого продукта»

№	Показатели критерия	Содержание показателя
2.1	Оценка актуальности и востребованности продукта на рынке	Оценивается востребованность и коммерческие перспективы продукта на указанных рынках.
2.2	Оценка потенциальных конкурентных преимуществ	Оцениваются ключевые для потребителя характеристики, по которым у продукта/технологии есть преимущества перед аналогами.
2.3	Оценка определения целевых сегментов	Оценивается наличие и правильность выбора целевых потребительских сегментов, их платежеспособность, а также динамика и потенциал их развития.
2.4	Оценка бизнес-модели	Оценивается обоснованность и жизнеспособность представленной бизнес-модели создания, развития и продвижения продукта.
2.5	Социально-экономический эффект от реализации проекта, в т.ч. за рубежом	Оценивается ожидаемый социально-экономический эффект от внедрения

3) Критерий «Потенциал предприятия, наличие и квалификация трудовых ресурсов для выполнения проекта»

№	Показатели критерия	Содержание показателя
3.1	Оценка текущего и перспективного финансово-экономического состояния предприятия	Анализируется текущее финансово-экономическое состояние предприятия, динамика его развития, способность вложения внебюджетных средств в объеме, достаточном для достижения поставленных показателей эффективности проекта.
3.2	Оценка технического обеспечения коммерциализации проекта	Анализируется наличие материально-технической базы, необходимой для реализации проекта, наличие основных средств и реалистичность производственного плана.
3.3	Квалификация трудовых ресурсов	Оценивается наличие у заявителя квалифицированных специалистов в коллективе исполнителей работы, определяющих потенциальную успешность ее проведения, в том числе наличие в нем докторов и кандидатов наук, специалистов с высшим образованием без ученой степени, и их достаточность для достижения целей работы (с указанием стажа работ, предполагаемой роли и т.п.).
3.4	Оценка международного партнерства, разделение работы между партнерами, пользы от сотрудничества	Анализируется потенциал для сотрудничества организаций в рамках международного консорциума, «добавленная стоимость» от проекта для всех его участников, синергия партнеров и разделение работы между ними.

ПОРЯДОК ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

Для оценки заявок по установленным критериям используется 5-балльная шкала оценки.

Для оценки заявок по каждому критерию используется метод экспертных оценок, который заключается в логико-интуитивном анализе экспертом представленной в заявке информации по каждому показателю критерия для качественной и количественной оценки, вынесения заключения на основе профессионального, научного и практического опыта с учетом степени соответствия представленных данных (количественных и качественных характеристик) предметной области конкурса.